

PROGRAM HAKKINDA GENEL B LG LER

Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programımız I. Öğretim ve II. Öğretim programları ile eğitim-öğretim faaliyetine devam etmektedir. Programın amacı ilaç ve medikal sektörüne kalifiye eleman istihdam edebilmek için mesleki açıdan gerekli yeterliliklere sahip insan kaynağının yetiştirilmesidir. Bu nedenle ders müfredatı sektörün ihtiyacı olan elemanların yetiştirilmesine uygun olarak oluşturulmuştur. Eğitim- öğretim teorik derslerin yanı sıra öğrencilerin öğrendiklerini pekiştirebilmeleri için stajlarla desteklenmektedir.

Kırklareli Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
Kavaklı Yerleşkesi Değirmencik Köyü Yolu 2. Km Merkez/KIRKLARELİ

www.klu.edu.tr
shmyo.klu.edu.tr
shmyo@klu.edu.tr
Tel: 0288 2143825



KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı





MİSYON

Öğrencilerimizi Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, hızla gelişen çağın gereklerine ayak uydurabilen; bilimsellik, evrensellik, güvenilirlik, yaratıcılık, topluma yararlılık, çağdaşlık değerleri ışığında ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, kültürel olarak donanımlı, araştırmacı, üretici, ekip halinde çalışma ve sorumluluk alma özelliklerine sahip bireyler olarak yetiştirmek; ülkemiz sağlık hizmetlerinin gelişmesi ve güçlenmesine katkıda bulunmaktır.

VİZYON

Verilen eğitim ve öğretim kalitesiyle alanında uzman bireyler yetiştirmek ve bu alanda eğitim veren öncü kurumlardan olmaktır.girişimci, özdenetimli, farklılıklara ve insan haklarına saygılı, öğrenmeye ve yeniliklere açık, ruhsal ve bedensel yönden sağlıklı bireyler yetiştirmeyi kendine amaç edinmiş ara elemanlar yetiştirmek



ÖSYM KONTENJANLARI(GÜNCEL OLAN)

Normal Öğretim: 50 İkinci Öğretim: 35

ÖSYM GİRİŞ PUAN TÜRÜ(GÜNCEL OLAN)

TYT

ÖĞRENİM SÜRESİ

4 DÖNEM (2 YIL)

ÖĞRENİM DİLİ

TÜRKÇE

DİKEY GEÇİŞ YAPILABİLECEK BÖLÜMLER

Halkla İlişkiler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Pazarlama

Uluslararası Ticaret

Uluslararası Ticaret ve Finans

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi
MEZUN OLUNCA ALINAN UNVAN/UNVANLAR

Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı mezunlarına “ilaç tanıtım ve/veya satış temsilcisi” unvanı verilmektedir.

MEZUNİYET SONRASI ÇALIŞMA ALANLARI

Öğrencilerimiz; ilaç firmaları, eczaneler, medikal firmalar, ecza depoları, staj yönetmeliğine uygun resmi ve özel hastanelere ait; kurumsal iletişim ve pazarlama, kurumsal pazarlama ve satış, kurumsal pazarlama ve halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve hasta hakları departmanları ile hastane bünyesinde bulunan ecza depoları, eczaneler ve tıbbi sarf depolarında zorunlu 40 günlük stajlarını yapmaktadırlar. Mezun olduktan sonrada bu alanlarda istihdam edilme imkanına sahiptirler.